

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”;

Căn cứ Nghị quyết số 48-NQ/TU ngày 20/02/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phổ biến sâu rộng, tạo sự đồng thuận và hưởng ứng mạnh mẽ trong toàn xã hội về nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân về vai trò, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Tổ chức triển khai nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải bám sát các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ tại Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông; đảm bảo nội dung đa dạng, sáng tạo, hấp dẫn, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng.

- Lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm; tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, nền tảng số và mạng xã hội trong công tác truyền thông.

- Đảm bảo sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa các Sở, ban, ngành, địa phương; huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị đẩy mạnh truyền thông nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, tạo xung lực mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Nghị quyết trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Năm 2026

- Xây dựng và ban hành bộ tiêu chí đánh giá cụ thể, định kỳ đo lường và công bố kết quả công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm.

- Hình thành mạng lưới truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số bao gồm các nhà quản lý, chuyên gia, cơ quan báo chí, nền tảng số, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- 100% cơ quan báo chí truyền thông chủ lực của tỉnh xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển nội dung tuyên truyền.

b) Năm 2027

Xây dựng được ít nhất 03 chương trình đào tạo, bồi dưỡng phù hợp nhằm cung cấp thông tin, tạo đam mê, truyền cảm hứng về xây dựng văn hóa sáng tạo trong xã hội.

c) Đến năm 2030

- 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước của tỉnh (trừ nhiệm vụ mật) được truyền thông rộng rãi.

- Ít nhất 80% người dân tiếp cận thông tin định hướng về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

- Ít nhất 70% cán bộ chuyên trách truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại được đào tạo chuyên sâu về kỹ năng truyền thông số.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

- Nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

- Các chủ trương, chính sách, các kế hoạch, chương trình, đề án của Trung ương và của tỉnh về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số (đặc biệt là Nghị quyết số 48-NQ/TU ngày 20/02/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh).

- Kết quả nổi bật trong triển khai các nhiệm vụ gắn với thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị;

- Giới thiệu, tôn vinh các mô hình tốt, điển hình thành công, sáng kiến tiêu biểu trong ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

IV. THỜI GIAN, PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2. Phạm vi triển khai: Trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

3. Đối tượng truyền thông

Nhóm 1: Cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống chính trị (cấp tỉnh và xã, phường, đặc khu).

Nhóm 2: Doanh nghiệp (bao gồm doanh nghiệp lớn, FDI, doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs), Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Startup).

Nhóm 3: Thanh thiếu niên (học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên).

Nhóm 4: Người dân và cộng đồng xã hội (bao gồm người dân thành thị, nông thôn, miền núi, ngư dân và các tổ chức, hiệp hội).

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHUNG

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, người đứng đầu; đưa nội dung truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Sản xuất và phát hành sản phẩm truyền thông đa nền tảng: Xây dựng nội dung, thông điệp bám sát nghị quyết, chính sách, mô hình điển hình; đa dạng hóa định dạng (video, podcast, infographic, báo chí...).

- Tổ chức các sự kiện, diễn đàn, tọa đàm chuyên đề: Tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên sâu; các diễn đàn đối thoại chính sách; các ngày hội công nghệ để tạo sức lan tỏa.

- Đào tạo, tập huấn và nâng cao năng lực: Tổ chức các lớp tập huấn cho đội ngũ cán bộ truyền thông, báo chí; tập huấn cho cán bộ cơ sở (xã, phường và đặc khu) và tổ công nghệ số cộng đồng về kỹ năng truyền thông chính sách số.

- Phối hợp liên ngành và huy động xã hội hóa: Ban hành quy chế phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan; thí điểm cơ chế hợp tác công - tư (PPP), huy động doanh nghiệp tài trợ các chiến dịch truyền thông.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát và báo cáo: Tổ chức giám sát, đánh giá hiệu quả thông qua các bộ chỉ số (KPI); khảo sát định kỳ mức độ chuyển biến nhận thức của xã hội.

- Tăng cường thông tin đối ngoại và hợp tác quốc tế đối với công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số: Xây dựng các chiến lược truyền thông quốc tế để đưa hình ảnh, quảng bá thương hiệu của tỉnh Khánh Hòa về đổi mới sáng tạo; mở rộng mạng lưới hợp tác với các tổ chức, doanh nghiệp, cơ quan truyền thông nước ngoài.

Các nhiệm vụ trọng tâm được cụ thể hóa, phân công đơn vị chủ trì, phối hợp và tiến độ thực hiện chi tiết tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lập dự toán kinh phí thực hiện và tổng hợp vào dự toán chi ngân sách nhà nước hằng năm của cơ quan mình, gửi cơ quan tài chính để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Là cơ quan đầu mối chung, chủ trì, đôn đốc các Sở, ban, ngành, địa phương triển khai Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng Bộ nhận diện truyền thông chung (logo, template, màu sắc chủ đạo) cho Kế hoạch.

- Chủ trì cung cấp nội dung chuyên môn về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho các cơ quan báo chí, truyền thông.

- Chủ trì tổ chức các sự kiện, hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên sâu.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động truyền thông chuyên đề hướng tới doanh nghiệp, nhà máy, cơ sở sản xuất, cơ sở nghiên cứu khoa học và công nghệ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn UBND cấp xã chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở (truyền thanh cấp xã) đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung tại Mục III.

- Chủ trì, phối hợp tổ chức tập huấn cho cán bộ thông tin cơ sở (xã, phường và đặc khu).

- Xây dựng và duy trì chuyên mục “Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW” trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Sở Khoa học và Công nghệ.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính xây dựng cơ chế đặt hàng, đấu thầu sản xuất nội dung; thí điểm cơ chế hợp tác công - tư (PPP), huy động doanh nghiệp, ngân hàng tài trợ các chiến dịch truyền thông.

- Tổng hợp, xây dựng báo cáo định kỳ (trước ngày 15/6 và 15/12 hàng năm) hoặc đột xuất gửi UBND tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ.

2. Văn phòng UBND tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, triển khai và duy trì chuyên mục “Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW” trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ nghiên cứu, xây dựng và tích hợp Chatbot (trợ lý ảo) hỏi đáp về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tích hợp Kênh phản hồi trực tuyến về chính sách khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh để tiếp nhận góp ý của người dân, doanh nghiệp.

- Phối hợp thông qua kênh ngoại giao, hỗ trợ Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan, đơn vị liên quan của tỉnh trong hợp tác với các quốc gia, tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp công nghệ, cơ quan truyền thông nước ngoài, để mở rộng mạng lưới truyền thông, trao đổi kinh nghiệm; gia tăng hiệu quả quảng bá các chính sách thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, trí thức, nhà khoa học ở nước ngoài về đóng góp cho tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Sở Khoa học và Công nghệ hướng dẫn, định hướng các cơ quan báo chí của tỉnh (Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa) đẩy mạnh tuyên truyền các nội dung tại Mục III.

- Chủ trì tổ chức truyền thông chuyên sâu về các mô hình, giải pháp chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực du lịch, văn hóa; chủ động cung cấp thông tin, mô hình thành công cho Sở Khoa học và Công nghệ.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí ưu tiên sản xuất các sản phẩm truyền thông đa dạng, sáng tạo (Phóng sự, Motion graphic, Case study, Infographic, Podcast, Livestream, Truyện tranh, Video ngắn...).

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; đẩy mạnh truyền thông nội dung này trên các kênh thông tin đối ngoại để quảng bá hình ảnh của tỉnh.

4. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng ngân sách, chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển nội dung tuyên truyền về việc thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch này.

- Chủ trì xây dựng, sản xuất các chương trình, chuyên mục phát thanh định kỳ về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để phát sóng trên hệ thống đài của tỉnh và chuyển tiếp cho hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Tăng cường thời lượng, sản xuất các tin, bài, phóng sự, tọa đàm chuyên sâu giới thiệu các mô hình, điển hình thành công.

6. Các Sở, ban, ngành có lĩnh vực ưu tiên và đặc thù khác

- Sở Giáo dục và Đào tạo:

+ Chủ trì tổ chức các hoạt động truyền thông, khơi dậy đam mê khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại các cơ sở giáo dục, đào tạo; tổ chức các câu lạc bộ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại trường học; tổ chức các cuộc thi sáng tạo trực tuyến, cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp” cho học sinh, sinh viên.

+ Chủ động đưa các nội dung này vào chương trình, tài liệu giảng dạy ngoại khóa phù hợp với từng cấp học; ứng dụng rộng rãi các công cụ, nền tảng số (học trực tuyến, tài liệu số) trong đào tạo; đẩy mạnh truyền thông về giáo dục STEM để nâng cao tỷ lệ học sinh tham gia các môn học khoa học, công nghệ.

- **Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Công Thương:** Chủ trì tổ chức truyền thông chuyên sâu về các mô hình, giải pháp chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ trong các lĩnh vực chuyên ngành; chủ động cung cấp thông tin, mô hình thành công cho Sở Khoa học và Công nghệ.

- **Ban Quản lý Khu kinh tế và Khu công nghiệp tỉnh Khánh Hòa:** Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức truyền thông, phổ biến chính sách, mô hình ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong các khu kinh tế, khu công nghiệp.

- **Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch:** Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các hội, hiệp hội tỉnh tổ chức các diễn đàn, tọa đàm kết nối doanh nghiệp FDI, doanh nghiệp lớn với các startup, SMEs; truyền thông các chính sách, giải pháp thu hút đầu tư ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- **Các hội, hiệp hội:** Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính tổ chức truyền thông, phổ biến các giải pháp chuyển đổi số cơ bản cho cộng đồng doanh nghiệp SMEs.

- **Các Sở, ban, ngành khác:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động lồng ghép nội dung truyền thông Kế hoạch này vào các hoạt động chuyên môn; xây dựng và duy trì chuyên mục truyền thông trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị.

7. Ủy ban nhân dân cấp xã

- Tăng cường phổ biến, truyền thông các nội dung của Kế hoạch này đến người dân, doanh nghiệp, tổ hợp tác trên địa bàn thông qua hệ thống đài truyền thanh cấp xã, các cuộc họp tổ dân phố, thôn.

- Tổ chức các cuộc thi “Sáng kiến truyền thông cơ sở”; vận hành hiệu quả các nhóm Zalo cộng đồng; tổ chức các buổi họp thôn/tổ dân phố để phổ biến trực tiếp các nội dung chuyển đổi số, dịch vụ công trực tuyến.

- Chủ động phát hiện, giới thiệu các mô hình điển hình về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, nhân rộng; đồng gửi Ủy ban nhân dân các xã, phường và đặc khu trên địa bàn tỉnh để tham khảo, học tập.

8. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, địa phương định kỳ gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Khoa học và Công nghệ trước ngày 10/6 (đối với báo cáo 6 tháng) và trước ngày 10/12 (đối với báo cáo năm) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ.

Yêu cầu các Giám đốc Sở, Thủ trưởng các ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành, đơn vị sự nghiệp;
- UBND cấp xã;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa, Trung tâm Công báo và Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Các trường Trung cấp, Cao đẳng, Đại học trên địa bàn tỉnh;
- Hội Doanh nhân trẻ Khánh Hòa, Hiệp hội Du lịch, Hội Tin học tỉnh Khánh Hòa;
- VPUB: LĐ, các phòng, ban, trung tâm;
- Lưu: VT, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thanh Hà

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CỤ THỂ THỰC HIỆN
CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Kế hoạch số 10472/KH-UBND ngày 31/12/2025 của UBND tỉnh)

TT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở			
1.1	Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài chuyên sâu tuyên truyền về Nghị quyết 57-NQ/TW và các mô hình khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tiêu biểu trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa	Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Thường xuyên
1.2	Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan báo chí; đa dạng hóa sản phẩm truyền thông (infographic, video clip...) trên các nền tảng số.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ	Hằng năm
1.3	Tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở, các buổi họp thôn/tổ dân phố, nhóm Zalo cộng đồng về lợi ích của chuyển đổi số và dịch vụ công trực tuyến.	UBND cấp xã	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Thường xuyên

2	Tăng cường truyền thông tại các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh			
2.1	Tổ chức diễn đàn, tọa đàm kết nối doanh nghiệp, phổ biến chính sách, giải pháp công nghệ, chuyển đổi số cho doanh nghiệp trong các Khu công nghiệp, Khu kinh tế.	Ban Quản lý Khu kinh tế và Khu công nghiệp tỉnh Khánh Hòa	Sở Khoa học và Công nghệ; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh	Theo kế hoạch năm
2.2	Truyền thông, hướng dẫn các giải pháp chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs), hộ kinh doanh.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Hiệp hội Doanh nghiệp	Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công thương	Thường xuyên
2.3	Tuyên truyền, phổ biến các chính sách thu hút đầu tư vào lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Tài chính	Thường xuyên
3	Tổ chức truyền thông tại các tổ chức, cơ sở nghiên cứu, đào tạo			
3.1	Tổ chức các hoạt động truyền thông chuyên đề, hội thảo khoa học, giới thiệu kết quả nghiên cứu tại các viện, trường, tổ chức khoa học và công nghệ.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các trường Đại học, Cao đẳng, Viện nghiên cứu	Theo sự kiện
3.2	Tổ chức các cuộc thi sáng tạo, câu lạc bộ khoa học và công nghệ, hoạt động ngoại khóa khơi dậy đam mê ĐMST trong học sinh, sinh viên.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Tỉnh đoàn; Sở Khoa học và Công nghệ	Hằng năm
3.3	Tổ chức lồng ghép nội dung khoa học, công nghệ, đổi mới	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Khoa học và	Thường xuyên

	sáng tạo và chuyển đổi số và giáo dục STEM vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt chuyên môn tại các cơ sở giáo dục.		Công nghệ; các trường Đại học, Cao đẳng	
4	Tăng cường thông tin đối ngoại và hợp tác quốc tế			
4.1	Xây dựng và triển khai các hoạt động truyền thông đối ngoại đề quảng bá hình ảnh, thương hiệu đối mới sáng tạo của tỉnh.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan báo chí	Thường xuyên
4.2	Phối hợp thông qua kênh ngoại giao, hỗ trợ Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan, đơn vị liên quan của tỉnh trong hợp tác với các quốc gia, tổ chức quốc tế, các doanh nghiệp công nghệ, cơ quan truyền thông nước ngoài, để mở rộng mạng lưới truyền thông, trao đổi kinh nghiệm; gia tăng hiệu quả quảng bá các chính sách thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao, trí thức, nhà khoa học ở nước ngoài về đóng góp cho tỉnh	Văn phòng UBND tỉnh (Phòng Ngoại vụ)	Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ngành liên quan	Thường xuyên
5	Kiểm tra, giám sát và báo cáo đánh giá			
	Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; xây dựng báo cáo định kỳ gửi UBND tỉnh và Bộ Khoa học và Công nghệ.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ban, ngành, địa phương	Định kỳ 6 tháng, năm